

ライバルが気付かないうちに「No.1掃除屋」になる為の秘策とは？

会社の實力は社長の能力と比例する。社長の實力向上が儲けのカギ！

会社を発展させるために必要不可欠な要因がある。しかし、殆どの社長は知らない。私も独立から11年になるが、8年間はそのことを知らずに会社を経営してきた。

知らないために大きな代償を払ってしまった。知らなければいけないのに、多くの経営者は知らない。いや、知ろうとしないのである。

会社を発展させるために、知らなければならぬ社長の知識。それは『会社の業績は社長の實力で決まる』という事。

別に珍しい解釈ではない。驚くようなマーケティングメソッドでもない。しかし、これは経営の原理原則。会社の業績の98パーセント以上は、社長の實力によって決定されると思って頂きたい。

この知識を知らずに、会社経営を行っている清掃業者が非常に多い。例えばこの様な考えを持っている方は要注意である。

「会社の売上げは、従業員が創り上げるもの。現場に出るのも従業員なのであるから、従業員のレベルが上がると会社の業績も上がる。だから従業員教育が必要不可欠なのである」

一見、非常に優れた経営者の意見であるかのように映る。しかし、この様な考えをもった経営者は『破綻』する。もしくは業績が伸び悩む。300社以上の清掃業者と接する中で得た経験から話すと、このどちらかであることは明白。必ず行き詰る。

それは何故か？

確かに、従業員教育は会社経営において非常に大切な項目の一つである。私も否定はしない。しかし、従業員教育と会社の業績アップに因果関係は存在しない。いくら従業員の現場での素行が良くなっても、会社の業績を直接的に上げる要因にはならないのである。

従業員教育の本来の目的。それは、既に獲得したお客様を流出させないための、いわば顧客維持活動の一つ。守りのメソッドなのである。

それを勘違いして、会社の業績を上げるために、人事系コンサルにコーチングの依頼をしたり、社長自ら朝礼で檄を飛ばしたりする。業績アップの観点から見た場合、これ自体にはほとんど意味が無い。

それでは、会社の業績を上げるためには何が必要なのか。それはズバリ『社長の實力を上げる』これだけ。

社内で唯一の決定権者であり、業務の全てにコミットしている人物。それが社長と言うビジネスパーソンであるからに他ならない為である。

社長の實力とは社内全てに行き渡っている神経のようなもので、社長の實力が乏しいと社員の実力を引き出すことが出来ない。そんな状態で、いくら社員を鍛えたところで意味が無いのは、簡単にお分かりになって頂けるのではないだろうか？

では、成功する会社を率いていくためには生まれながらに才能がなければ出来

ライバルが気付かないうちに「No.1掃除屋」になる為の秘策とは？

会社の實力は社長の能力と比例する。社長の實力向上が儲けのカギ！

ないのであろうか？

答えは「NO」。会社経営において才能は絶対条件ではない。なぜなら社長の實力とは後天的に鍛えることができるからである。

社長の實力は『生まれながら』と考えていた方には驚きかも知れないが、社長の戦略能力はいくらでも付け足しが可能であり、どこまでも伸ばすことができる。現に私は、中卒であり経営の「け」の字も知らなかった。それに、いまだに漢字をよく知らない。パソコンが無ければ平仮名ばかりの『ニュースレター』になっていただろう。しかし、そんな私でも今では多くのお掃除ビジネスを営まれている方を指導する立場にいる。

それもこれも、戦略實力の上げ方、社長の能力の伸ばし方を、たまたま知っていて実践したからに他ならない。

アナタは、社長の實力を上げると聞いて、どの様な方法を思い浮かべただろうか？

資格を取る、経営学を学ぶ、ビジネス書を読む、色々出てきたかもしれない。しかし、上記は忙しい社長業の傍ら、簡単に実行できるものではない。

経営者は忙しいのである。業務の全てに関わっているので、本を読んだり、学校に通ったりする時間なんて作れるはずがない。悲しいかなそれが現実。

では忙しい社長は、戦略能力を伸ばす事は出来ないのではあろうか？

その答えも『NO』である。実は新たに時間を作ることなく、毎日10時間以

上もの時間を『社長業の勉強時間』に当てることが出来る。その様な方法が世の中には存在するのである。

仕事をしながら、事務作業をしながら、車を運転しながら、全て『ながら』で社長の實力を伸ばすことが可能となる。私もそのおかげであっと言う間に日本一のお掃除ビジネスコンサルタントになることができた。

その、私が行った勉強方法とは、『音声学習』。いま巷でよく聞くテープ学習・CD学習のことである。

初めて耳にする方のために少し説明すると、本の内容をテープに吹き込んだものや、セミナーの音声・成功者の対談などをテープやCDに録音し、好きなときに好きな場所で何度も聞くことが出来る優れものの勉強方法のこと。

なぜ音声学習が凄いのか。どうして中卒社長がコンサルタントに短期間でなれたのか。秘密を話すと、実はこの音声学習を行っただけなのである。

音声学習の素晴らしいところは沢山あるのだが、一番の優れているところは、数回繰り返して聞くことによって、簡単に先人の知恵が、自分の血肉になること。すでに音声学習を行っている方は分ってもらえると思う。

現場への行き帰り・寝る前・事務仕事を行いながら等々。最後には、現場で作業しながら片耳にはイヤホンをつないで勉強していた。今なお、その習慣は続いており、その結果、数年前には考えも付かなかったところに自分がたどり着いてしまっていたと言うのが正直な感想である。

ライバルが気付かないうちに「No.1掃除屋」になる為の秘策とは？

会社の實力は社長の能力と比例する。社長の實力向上が儲けのカギ！

音声学習を実行しただけで、まさに夢に描いていたような自分になれたのである。しかも、その夢は今現在でも進行形で続いている。

特別なことは何一つやっていない。ただ『音声学習』を徹底的にやっただけである。それだけで、文章も書けるようになり、FAXでお客さんを山のように集めることができるようになり、お客さんから「ありがとう、宮本さんがいて本当に良かった！」と言って頂ける自分に、知らない間になってしまっていた。

アナタも叶えたい夢や願望があるのであれば、ぜひ音声学習を私はお勧めする。知らないことを自分で見つけることにも意義がある。しかし、先人の知恵を拝借してビジネスに生かすほうが数倍簡単で結果も出やすい。

音声学習で好きなときに勉強し、アナタ自身の戦略能力を高めることによって、ダントツの掃除屋さんにいとも簡単になれることを私は保証する。

なぜなら、アナタの周りのライバルたちは、皆、学習なんて何一つしていない。そんなライバル達を尻目に、アナタは、ほんの少し勉強するだけで、たったそれだけで、いとも簡単に地域No.1になってしまうのである。私が一年足らずでそうってしまったように・・・。

『お掃除ビジネスの成功法則』の音声セミナーを、下記サイトで無料配信致しておりますので、どうぞご利用下さい。

<http://www.voiceblog.jp/miyamoto-ryo/>

ダントツ掃除屋プロジェクト 宮本 涼